

أن تكسب أكبر عدد لفكرتنا

مواد ثلاث لقاءات عن النشاطات الخارجية

لمنظمات الحزب الإشتراكي

الديمقراطي المحلية.



Socialdemokraterna

FRAMTIDSPARTIET

المحتويات

٣..... مقدمة

٤..... اللقاء ١: لماذا؟ ..

٤..... نقطة انطلاق مشتركة

٥..... لماذا أنت إشتراكي ديمقراطي؟ قصتك الخاصة

٧..... قصتنا المشتركة

٨..... التزامي أنا

٩..... اللقاء ٢: ماذا ومن؟ ..

٩..... مرحبا بك مرة أخرى

١٠..... الإستعدادات للأنشطة الخارجية

١١..... أهدافنا

١٢..... من سيفوز؟

١٣..... إمكانياتنا

١٤..... أصدقائنا

١٥..... موجز استراتيجية العمل

١٦..... ولادة أفكار جديدة حول الأنشطة

١٧..... اللقاء ٣: كيف؟ ..

١٧..... مرحبا بك مرة أخرى!

١٨..... القيادة في الإشتراكي الديمقراطي

١٩..... من أجل بناء العلاقات

٢٠..... الحوار - جوهر كسب العديد لفكرتنا

٢١..... التخطيط

٢٢..... الأدوار والمهام

٢٣..... ... عدة فرق؟

٢٤..... المسؤولية والثقة

٢٤..... العمل يخلق الحركة

٢٥..... التقييم

٢٦..... نصح القراءة ..

فإن هذه المواد الدراسية ستساعدك وستساعد أصدقائك في فرع الحزب الإشتراكي الديمقراطي لإعدادكم والبدء في حملة التوعية الخارجية مثل الطرق على الأبواب، وعقد اجتماعات سياسية مفتوحة في أماكن العمل أو في الجمعيات السكنية في المناطق، أو في أكشاك إنتخابية ليلية أو أكشاك السوق في المهرجانات والأحداث الرياضية، والتجمعات في الساحات العامة، اجتماعات أو توزيع المنشورات في أماكن التجمع ومحطات الحافلات أو في المنطقة السكنية، على سبيل المثال لا الحصر.

المواد الدراسية يتم جعلها كدورات دراسية بثلاث دروس لكل منها حوالي ساعتين. بالطبع يمكنكم اختيار للعمل من خلال المواد بأكملها ليوم كامل إذا كان يناسبكم بشكل أفضل.

وينبغي النظر إلى الدورات الدراسية كتحضير للفترة القادمة من أنشطة التوعية الخارجية، مثل حملة الربيع لعيد العمال أو حملة انتخابية.

في الملتقى الأول ستحدثون عن ظروف النشاط الخارجي للفرع. يمكنكم تذكير بعضكم البعض عن لماذا نحن مشتركون في هذا النشاط - ما الذي حصل للتو لانجاز خطوة؟ ووضعتم لكم التزام للعمل القادم.

في الملتقى الثاني حان الوقت لتحديد الأهداف، وجمع الإمكانيات والبدء في التخطيط للأنشطة - ما الذي سيتم القيام به من قبل من؟

في الملتقى الثالث الذي ستحدثون فيه عن كيفية وجوب القيام بهذه المهمة - كيف نبني العلاقات، وأي الأصدقاء الذين يمكنكم الحصول على مساعدة منهم، وأي المواد التي يمكن أن تدعم عملنا؟

فرع حزبك الإشتراكي الديمقراطي الخاص بك وافق على أنكم في هذه الليلة سوف تطرقون أبواب صف المنازل على الجانب الآخر من النهر. كم عدد الأشخاص من أصدقاء الحزب الذين تجمعوا للقيام بهذه المهمة؟ هل كان من الجيد أن يكون العدد أكثر قليلاً؟ ماذا يجب أن تقول عندما يفتح شخص ما الباب؟ هل تريد التحدث إلى أي شخص - أم تريد الحديث مع شخص تعتقد أنه مهتم بذلك؟ وهل أن أحدكم لديه بعض الشعور بعدم الارتياح؟

ونحن نعلم أن أفضل شخص لكسب شخص آخر هو أنت حيث تستطيع أن تأخذ الخطوة الحاسمة. هذا عندما تخبر عن رحلتك إلى الحزب الإشتراكي الديمقراطي الذي فتح أبوابه لشخص آخر.

ونحن بحاجة إلى كسب المزيد لفكرتنا. وكلما زاد عدد الإشتراكيين الديمقراطيين، أصبحنا أكثر ثراءً في الخبرة. وكلما أصبحنا أكثر ثراءً في الخبرة، نصبح أفضل في التصدي ومواجهة تحديات اليوم. وإذا تمكنا من مواجهة تحديات اليوم، يمكننا أيضاً إيجاد أفضل الحلول السياسية الممكنة. وبالإضافة إلى ذلك، فإن الإمكانيات المتاحة لنا تزداد لتنفيذ مقترحاتنا عندما يصوت عدد أكبر من الناس لحزبنا.

نحن ببساطة بحاجة إلى أن يصبح عدد أعضاء الحزب الإشتراكي الديمقراطي أكثر ولמיד من الناخبين للحزب.

أملنا في هذه المواد الدراسية إنها ستقدم الدعم والرغبة في العمل الحاسم لجعل الحزب الإشتراكي الديمقراطي مرئي ودعوة المزيد من الناس لحركتنا - كأعضاء أو متعاطفين معها.

اللقاء الأول: لماذا؟

نقطة البداية المشتركة

بالأنشطة التوعوية التي سنقوم بها في المستقبل القريب؟ هل تعرف ما تهدف له؟ هل تعرف متى سيتم التنفيذ؟ أو هل أن هناك أي أسئلة مفتوحة حتى الآن؟

وكيف ستتهي هذه الدورة الدراسية؟ هل أنتم موافقون على أوقات الدورات الدراسية الثلاث؟ أو هل اخترتم أن تكونوا معاً ليوم كامل؟ اكتبوا ما قد حققتموه.

تهدف الدورة الدراسية هذه إلى إعدادكم جميعاً لغرض القيام بأنشطة خارجية من أجل كسب المزيد لفكرتنا.

ربما كنتم قد بدأتم بالفعل بالتخطيط للأنشطة الخارجية في الفترة القريبة القادمة، ربما لم تكونوا قد وصلتكم إلى هناك حتى الآن.

نبدأ من خلال التحدث مع بعضنا البعض حول الشروط المسبقة للدورات الدراسية. هل لدينا معرفة فعلية

ولكن في هذا اللقاء الأول، فنحن الآن سنترك التطبيق العملي وسنركز على الدوافع الشخصية للمساهمة في العمل.

في اللقاء المقبل سيكون لديكم الفرصة للعمل مع الأهداف والمجموعات المستهدفة والأساليب والموارد أو الإمكانيات لنشاطكم المقبل الموجه إلى الخارج.

لماذا أنت إشتراكي ديمقراطي؟ قصتك مع الحزب

ترتفع قناعات أنا ليند القوية من سطور خطابها أمام مؤتمر الإتحاد الإشتراكي الديمقراطي للشباب عام ١٩٩١. أنا ليند إستقالت بعد ست سنوات على رئاسة الإتحاد الإشتراكي الديمقراطي للشباب، في خطابها الوداعي أوضحت هي لماذا كانت تنتمي للحزب الإشتراكي الديمقراطي. والصور القوية توقظ التزامنا عندما نقرأ كلماتها.

القصص القوية جداً لديها فقط القدرات المحفزة. نحن مدعوون للانضمام إلى رحلة شخص آخر. نحن نعرف نفسنا مع القصة، نحن نفهم، وربما حتى تتبادل الرؤى مع الراوي.

لا شيء يقنع أكثر من أن ندعي لفهم ومتابعة التزام شخص آخر. في كثير من الأحيان، قصتك الخاصة حول لماذا أصبحت إشتراكياً ديمقراطياً، ولماذا أصبحت نشيطاً اليوم، قد تكون أفضل نقطة انطلاق للمحادثة حيث تريد الفوز بشخص آخر إلى جانب فكرتنا.

يمكن بناء قصتك بمختلف الطرق. ويمكن أن يحتوي النموذج البسيط على المكونات التالية:

١. الشخصية الرئيسية والواقع الذي يمكن أن يؤدي بالمستمع ليُعرف نفسه بـ
٢. حدث أو واقعة التي تتطلب من الشخص الرئيسي التصرف.
٣. نتائج، أو آراء التي يقوم بفعلها بطل الرواية

ناقش

الآن نريد أن نسمع قصتك. فكر لفترة من الوقت. لماذا أصبحت إشتراكياً ديمقراطياً؟ ما هي الأحداث التي قادتك لاتخاذ هذا الموقف؟ من هم الناس الذين أثروا عليك؟ وماذا أدى ذلك إلى؟ كيف أثرت على تصرفاتك؟ وماذا حدث بعد ذلك؟

ولماذا أنت هنا في الاجتماع اليوم؟ لماذا لا تزال تشارك؟ عندما كنتم قد فكرتم لفترة من الوقت - تحدثوا مع بعضكم البعض.

خذوا الكثير من الوقت للاستماع إلى قصص بعضكم البعض

“

في وقت متأخر من هذا الصباح وعندما كنت في طريقي إلى مركز الأمومة تيقنت، بما يقدمه المجتمع لأطفال المستقبل الجدد وللآباء والأمهات في السويد، من خلال: الرعاية الصحية قبل الولادة ورعاية الأطفال الصحية، والرعاية الصحية والإهتمام بالأفراد. لذلك، عرفت لماذا أنا إشتراكية ديمقراطية.

بعد أن شاهدت بعض التقارير في التلفزيون وفي الصحف من بلدان الجوار في البلطيق، بعد أن شاهدت الوجوه التي تتميز بالإرادة والشوق، ولكن أيضا بالخوف في عيون الناس، بعد سنوات من السيطرة والقمع الشيوعي، عرفت لماذا أنا إشتراكية ديمقراطية.

عندما أرى أطفال الشوارع في أمريكا اللاتينية بوجوههم المتسخة والمصابون بسوء التغذية أو البغايا من الفتيات الصغيرات في شيلي وتايلاند، اللواتي يحلمن أن يعيشن أسبوع واحد آخر، عندها عرفت لماذا أنا إشتراكية ديمقراطية.

الرئيسة السابقة أنا ليند في مؤتمر إتحاد الشباب الإشتراكي الديمقراطي السويدي ١٩٩٠.

نصيحة: شاهد حديث قائد الحزب ستيفان لوفين في الرابط أدناه.

<https://www.youtube.com/watch?v=Hw-6FqUkmvE>

قصتنا المشتركة

في بعض الأوقات أو المراحل، لدينا أيضا رسائل مشتركة، على سبيل المثال في الحملات الدعائية الانتخابية أو خلال فترات الحملة حيث نحن الإشتراكيون الديمقراطيون نتساعد على الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الناس برسالة مشتركة.

ناقش

ما هي قصتكم المشتركة عن الأنشطة الخارجية التي تخطط لها؟ هل هناك بالفعل موضوع مشترك أو رسالة مشتركة؟ كيف ستستخدمون ذلك في نشاطكم؟ كيف تتناسب قصتك الشخصية مع الموضوع المشترك؟ أو هل لديك موضوع خاص بك لنشاطك الخارجي؟ ماذا تريد أن تقول عن ذلك؟ كيف تتناسب قصتك الشخصية مع هذا الموضوع؟ كيف ينبغي للمستمع التعرف عليه؟ وماذا تريد من المستمع القيام به إذا تأثر؟

نحن الاشتراكيون الديمقراطيون لدينا فكرة مشتركة عن مجتمعنا، والذي غالبا ما يكون واضحا عندما تقوم مجموعة من الاشتراكيين الديمقراطيين بالتمرير هنا معا. نحمل فكرتنا في التزامنا.

وبالنسبة للكثيرين منا، ربما كانت الرغبة في إحداث التغيير هي ما قد وفرت لنا الفرصة للإخراط بالعمل السياسي. وقد يرث آخرون التزامهم السياسي من الآباء النشيطين أو يرون التزامهم السياسي باعتباره استمراراً طبيعياً لالتزامهم في العمل النقابي.

عادة ما تكون قصصنا الشائعة عن المشاعر القوية. عن الظلم، عن كرامة الإنسان والإفتخار.

قد يكون من الجيد أن نتذكر عندما نريد كسب المزيد لفكرتنا. نحن لا نأخذ موقف سياسي ما لم نشعر على أقل تقدير بأن ذلك أصبح يمسننا.

صحيحة! هل تريد تعميق المناقشة السياسة للفكرة في الجمعية؟ أبدأ بدورة دراسية على أساس المواد الدراسية. إيديولوجيتنا التي وجدتها هنا في هذا الرابط:

www.socialdemokraterna.abf.se/Studiematerial/Material-och-verktyg/Var-ideologi/

اللقاء 2

ماذا ومن؟

مرحبا بك مرة أخرى!

الاجتماع السابق وما كنت تتطلع له في اجتماع اليوم.

«تسجيل الحضور». إبدأ بلا تردد في تسجيل الحضور في الاجتماع.
خذ جولة حول الطاولة حول ما قد جلبه كل واحد من

الإستعدادات للأنشطة الخارجية

من أجل الاختيار؟ أو تجميع المعلومات عن الذين يؤمنون في منطقتك أو الذين قد يكونوا قلقون؟ هل تريد دعوتهم إلى فعالية أو نشاط ما؟

من هم من تريد أن تصلهم الآن؟ من هم الذين تريد كسبهم إلى جانب فكرتنا؟

أين هم؟

الآن حان الوقت قليلاً للحصول على ماموس أكثر في التحضير لعملك الخارجي. إذا لم تكونوا قد فعلت ذلك من قبل، حان الوقت للحديث عن ما يتوجب أن يكون غرض نشاطك المقبل في الخارج.

مناقشة

ما هو الغرض من الأنشطة؟ كسب أعضاء إلى الجمعية؟ هل ستحصل على الدعم في سؤال معين؟ هل تريد التعبئة

أهدافنا

ماذا فعلت؟

• المقبولية - ينبغي قبول الأهداف بين جميع المعنيين بالعمل من أجل الوصول إليهم.

• الموصولية - يجب أن تكون الأهداف موجهة لتلك المجموعة ذات الصلة بعمل منظمتك. قد تكون أنت قادراً على التحفيز على العمل بنفسك.

• التوقيت - عليك أن تعرف متى سيتم تحقيق الهدف

• الطموح - الأهداف سوف تدفعك للعمل بجهد أكبر ومؤثر للحصول على نتائج إيجابية أكثر.

• الواقعية - الأهداف - على الرغم من طموحها - إلا أنها ينبغي أن تكون ممكنة.

• مجذبة للتعاطف - يجب أن تكون الأهداف محفزة لأولئك الذين هم على وشك القيام بهذه المهمة.

مناقشة

ما هي الأهداف التي لديك للأنشطة القادمة؟

ومن الحكمة دائماً وضع أهداف واضحة وتوجيهية للعمل بحيث يمكنك معا تحمل المسؤولية للعمل نحو تحقيق الأهداف.

لتحقيق الأهداف هناك حاجة إلى استخدام الموارد والإمكانيات لديك - الناس والوقت وربما أيضا بعض المال - وأفضل طريقة. الأهداف تساعدك على إختيار الأولويات وتحقيق التغيير.

مناقشة

فكر في الحالة التي عملت فيها حقاً نحو هدف رائد وأساسي ونجحت. بماذا تصف تلك الأهداف؟ لماذا أصبحت تلك الأهداف رائدة وأساسية؟ فكر مع نفسك أولاً. ثم تحدثوا مع بعضكم البعض.

نموذج لوضع الأهداف التي غالباً ما نستخدمها والتي يمكن أن تدعى كأهداف أكثر ذكاءً. وينبغي أن تكون الأهداف؛

• محددة - الأهداف يجب أن تصف بوضوح حالة ما قد حصلت عليه الجمعية أو النقابة البلدية عندما يتحقق الهدف.

• قابلة للقياس - يجب تقييم الأهداف في الواقع، وليس النشاط. ماذا يحدث عندما تحقق الهدف؟ وليس عن

من سنكسب؟

المستهدف ويعتقد. عن ما يجعلهم سعداء أو قلقين. واحدة من أفضل الأنشطة التي يمكن لحركة شعبية القيام بها هو النشاطات الخارجية، حيث يتم التركيز على الاستماع إلى وجهات نظر الناس.

مناقشة

من هو الجمهور المستهدف لنشاطك؟ وماذا تعرف عن المجموعة المستهدفة؟
أين هم؟ كيف يمكنك الوصول إليهم؟ يمكنك الحصول على العنوان؟ الهاتف؟

من تريدون الوصول إليهم. انها الأولى عندما تعون الأهداف التي ستبدأون بها والتي يمكنكم البدء بالتحدث بها وتحديد وجود هذه الأهداف.

ففي الفترات، على سبيل المثال، في الحملات الانتخابية، يعمل الإشتراكيون الديمقراطيون في جميع أنحاء البلد معا للوصول إلى مجموعات مستهدفة محددة. ثم غالبا ما يكون هناك دعم يمكن جلبه لكيفية الوصول إلى المجموعة المستهدفة وما هو مهم بشكل خاص للشخص المستهدف الخاص بك.

ما رأي الذين تريد الوصول إليهم؟

ربما لديك صورة خاصة عن الذي تريد الوصول إليه. ثم من الحكمة أن تعرف قليلا عن ما يفكر الشخص

إمكانياتنا

القيام بتدريب

كل شخص يحصل على خمسة قصاصات ورقية لكتابة الملاحظات كواجب هو كتابة خمسة اقتراحات حول كيفية الحصول على زيادة الإمكانيات لهذا العمل. بعد فترة من الوقت، عندما يحصل الجميع على فرصة للتفكير وكتابة المقترحات على القصاصات الخاصة بهم، تلصق هذه القصاصات على السبورة البيضاء المشتركة وسنتحدث مع بعضنا البعض عن اقتراحاتنا. مجموعة تقرأ، تصنف وترتب الأولويات معا من بين الأشياء المطروحة على قصاصات الملاحظات. إختيار الاقتراحات التي سوف نذهب بها للتطبيق جنبا إلى جنب.

أهم إمكانية لدينا هو الوقت لدى الناشطين والالتزام بحركتنا. بالطبع في بعض الأحيان يمكن أن يصبح المال عاملاً يسهل ما نريد أن نفعله، ولكن الإمكانية الأكثر أهمية هي دائماً وقت الفراغ لدى الناشطين وصفة الالتزام.

في كثير من الأحيان نبدأ تخطيطنا بالتفكير في عامل الوقت المتاح لدينا وتحت تصرفنا كما لو كان عاملاً ثابتاً. ولكن يمكن أيضاً أن تتأثر الإمكانيات بعوامل أخرى.

المشاركة والرغبة بالمساهمة بالوقت المتاح لدى الأعضاء وقتهم وم عدد من لديه الإستعداد للمساهمة في إحدى الجمعيات الحزبية. ربما تحتاج إلى القيام بنشاط استباقي لأعضاء أكثر من أولئك الذين يشاركون في الدائرة حتى يشعر المزيد من الناس بالرغبة بالانضمام.

أصدقاءنا

الأصدقاء؟ كيف يمكننا في هذه الحالة أن نتعاون معها؟

مناقشة

ما هي الجهات المعنية بالنشاط الخارجي؟
ما هي الجهات الفعالة الأخرى التي يمكن أن تتأثر بما تريد
الحديث عنه؟ من التي سوف تكون قادرة على التعاون
مع؟ من يستطيع أن يقوم بأنشطته الخاصة التي تخدم نفس
الغرض من نشاطاتك؟

الأصدقاء هم أحد أفضل الإمكانيات، والتي ننساها
أحيانا. هل هناك أكثر من جمعيتكم التي يمكن أن تشارك
في الأنشطة؟ هل يقوم اتحاد العمال أو محلية الحزب
بعمل شيء مفيد لعملكم؟ هل التعاون السياسي النقابي
شيء يمكن أن يكون من دواعي السرور هنا؟ ماذا يفعل
إتحاد الشباب الاشتراكي الديمقراطي؟ نساء الإشتراكيين
الديمقراطيين؟ إتحاد (الأي إف)؟

هل هناك أي عامل آخر لديه نفس الاهتمام في هذا السؤال
بالذات؟ مؤسسة النوادي الرياضي؟ منظمة المتقاعدين؟

ملخص استراتيجي

تلخيص الخيارات الاستراتيجية في وثيقة واحدة.

لخص. ما الذي ينبغي تطبيقه على نشاطك الخارجي؟

الهدف:

الجمهور أو المجموعة المستهدفة:

الموارد أو الإمكانيات:

الأصدقاء:

أصحاب المصلحة الآخرون:

ولادة أفكار جديدة حول الأنشطة

في داخل المجموعة. يمكنكم اختيار ٥-٧ قصاصات مشتركة التي تتعرف عليها المجموعة ووضعتها على ورقة بيضاء.

المرحلة ٢ - متى نكون في أفضل حال

التفكير في الأمثلة التي كانت جيدة بشكل خاص في كسب الآخرين لفكرتنا
فكر في الأمثلة المموسة التي كنت قد نجحت فيها عندما وفقنا بشكل خاص في كسب الآخرين لفكرتنا.
كتابة الأمثلة على قصاصات الملاحظات، لكل قصاصة مثال واحد فقط.
التمرين هنا فردي ويكون لديكم ٣ دقائق لذلك.
الآن سيكون لديكم عشر دقائق لتحدثوا معا عن قصاصاتكم في داخل المجموعة. يمكنكم اختيار ٥-٧ قصاصات مشتركة التي تتعرف عليها المجموعة ووضعتها على ورقة بيضاء..

المرحلة ٣ - أفكار جديدة

كيف نكون أفضل من ذلك في كسب الآخرين لفكرتنا؟
فكر في العديد من الأفكار / الأنشطة / المناهج المموسة قدر ما تستطيع.
كتابة الأمثلة على قصاصات الملاحظات، لكل قصاصة مثال واحد فقط.

يمكنكم القيام بتمرين معا في المجموعة حيث لديكم عشر دقائق. هنا يمكنك الافراج عن الأفكار الكثيرة. حيث ليس هناك حد لعددها التي يمكنكم التوصل لها والعمل والتعاون معا في المجموعة ومن البداية.

الجزء ٤ - تحدثوا مع بعضكم البعض

دع المجموعات تتحدث بأفكارها لبعضها البعض. واحتفظوا بالأفكار الجديدة حتى الملتقى المقبل.

الآن حان الوقت لوضع قائمة شاملة من الأنشطة المحتملة التي يمكن القيام بها لتحقيق أهدافكم. يرجى استخدام هذه الطريقة لتوليد الأفكار الجديدة.

وتستند هذه الطريقة على أربعة مراحل حيث تولد معا أفكار جديدة للعمل معاً. (تستغرق العملية ٤٥ دقيقة تقريباً).

ولادة أفكار جديدة حول الأنشطة. تقسيم أنفسنا إلى مجموعات أصغر إلى ما يقرب من ٣ أشخاص في كل مجموعة. إعطاء المشاركين الكثير من قصاصات الملاحظات وتزويد كل مجموعة بأوراق بيضاء عادية.

إنفقوا أولاً وقبل كل شيء، على قاعدتين أساسيتين لفكرة ولادة الأفكار:

١. لا تهتم في تقييم أفكار بعضكم البعض - لا توجد أفكار سيئة في هذه المرحلة.
٢. قوموا ببناء وبكل سرور أفكاركم المتبادلة مع بعضكم البعض - التفكير بدلاً من «لكن».

المرحلة ١ - المتضادات.

كيف يتصرف الإشتراكي الديمقراطي الذي لا يفوز بالآخرين لتأييد فكرتنا؟
فكر في العديد من الأمثلة على الأنشطة / المواقف / أساليب العمل التي تهدف في الاتجاه المعاكس لما تريد الآن تحقيقه.

كتابة الأمثلة على قصاصات الملاحظات، لكل قصاصة - مثال واحد.

التمرين هنا فردي ويكون لديكم ٣ دقائق لذلك.

الآن سيكون لديكم عشر دقائق لتحدثوا معا عن قصاصاتكم

القيادة في الحزب الإشتراكي الديمقراطي

- الآن تقترب مهمة تنفيذ الأنشطة الخارجية. وذلك يتطلب قيادة لكم للذين سيقودون أنشطة فرع الحزب. هل تختلف القيادة الجيدة في الحزب الإشتراكي الديمقراطي عن القيادة الجيدة الأخرى؟ نعم، على الأقل في نقطة واحدة. لدينا شيء غير عادي كراي مشترك للقيادة اعتمدها اللجنة التنفيذية للحزب. تبدأ فكرة القيادة المشتركة بالكلمات التالية.
 - الحفاظ على الفكرة في المركز.
 - زيادة المشاركة.
 - استمع
 - توفير الصورة الشاملة.
 - إبقاء الحزب في الحركة الدائمة.
 - تطوير نفسه في الدور القيادي.
- اقرأ بكل سرور فكرة القيادة الاشتراكية الديمقراطية بأكملها. ويمكنك العثور عليها في هذا الرابط:

<http://www.socialdemokraterna.abf.se/om-studier/Socialdemokratiskt-ledarside/>

ناقش

كيف تتسق القيادة التي تمارسها مع رؤية القيادة في الاشتراكية الديمقراطية؟ ماذا تفعلون ليكون بشكل خاص جيد جداً؟ ما الذي تحتاج إلى تطويره؟ ما الذي يصبح مهماً بشكل خاص عند بدء الأنشطة الخارجية؟

مناقشة

ما هو المطلوب لبناء العلاقات؟ متى سنكون في أفضل الأحوال؟ ماذا نفعل بعد ذلك؟

«نحن بحاجة الى قيادة للحركة. القيادة التي تبرز معنى وشعور الالتزام الذي يخلق حركة في الحركة. وهذا يعزز التجديد والقدرة على التغيير. الذي يشرك الكثيرين لإحداث فرق.»

مناقشة

ما رأيك بما تتميز به القيادة الجيدة؟ ما هي الأشياء الخاصة التي يجب أن تتميز بها قيادة الاشتراكية الديمقراطية؟ يرجى طرح بعض الأمثلة المموسة عندما تصبح قيادة الإشتراكي الديمقراطي الجيدة مرئية ومموسة. أين كان هذا الجيد؟ كيف أثرت القيادة على الوضع؟ ويمكن تلخيص فكرة القيادة المشتركة بمهام الزعيم الإشتراكي الديمقراطي في ستة عناوين وهي التالية:

لبناء علاقات

مناقشة

ما هو المطلوب لبناء العلاقات؟ متى سنكون في أفضل الأحوال؟ ماذا نفعل بعد ذلك؟

لكسب الآخرين لفكرتنا يتطلب أن نبني علاقات مع الناس. أن نستمع إلى أحلامهم ومخاوفهم ونقول قصتنا عن النقد الاجتماعي والتوجه للمستقبل.

هل تتذكر التمرين في الدورة الدراسية الأولى - عن قصة الاشتراكي الديمقراطي الخاصة بك؟ هل كان هناك أي شخص في قصتك الخاصة عن لماذا أصبحت إشتراكياً ديمقراطياً؟ أي شخص جعلك تصبح نشيطاً؟

المحادثة – هي جوهر كسب المزيد لفكرتنا

• تأكيد - هل تعتقد أنك في بعض القضايا متشابهان، إذكر ذلك، حدث الشخص الذي تتكلم معه وأكتب قائمة بالقضايا التي كنتم متفقين عليها.

• إدخال بالموضوع - وإطرح السؤال: «هل تعتقد أنك يمكن أن تكون عضواً / وتحضر إجتماع / وتساعد في الحملة الانتخابية». فيما إذا كان الناخب يبدو عليه أنه مهتماً بأنشطتك - إدعوه إلى أن يكون في المرة القادمة معكم أو إعطيه المزيد من المعلومات.

التدريب. مثلوا دور أنكم تقومون وبتجنيد أعضاء جدد عن طريق طرق الأبواب. تدرّبوا مع بعضكم البعض باستخدام النموذج أعلاه.

المحادثة المقنعة هي تقريباً النقطة المركزية بغض النظر عن النشاط الذي ستقوم به. البعض منا يعتقد أنها غير مريحة بعض الشيء، على سبيل المثال، أن تطرق باب شخص ما وتحاول إقناعه للتصويت لصالح الاشتراكيين الديمقراطيين. ولكن غالباً ما نكتشف أن المحادثة أسهل مما كنا نظن. خاصة إذا كان لديك نموذج لكيفية إجراء محادثة مقنعة. ويستند هذا النموذج إلى أربعة أشياء تبدأ بحرف (k):

• الاتصال - عرف عن نفسك وإشرح لفترة وجيزة لماذا أنت هنا. إطرح الأسئلة واستمع إلى من تتحدث إليه. اسأل أسئلة إستنبطها من الحديث لمتابعة المحادثة عن ما تريد التحدث عنه، ولكن كن على وعي ومنفتح للحوار حول ما يريد الناخب الحديث عنه.

• السياق - تحدث عن قصتك وعن سبب إنخراطك في هذا النشاط وسبب رغبتك في التحدث إلى الشخص الذي تتحدث معه. أخبرنا عن النشاط الذي تقوم به وما تريد تحقيقه. كيف يمكن للشخص الذي تتكلم معه المشاركة أو المساعدة؟

خطط

الآن حان الوقت لتخطيط الأنشطة القادمة الخاصة بكم. هناك العديد من النماذج لخطط العمل. الشيء المهم هو أن تجد نموذجاً يناسب جمعية حزبكم ونشاطاتكم. نموذج بسيط يمكن أن يبدو هكذا؛

الآن حان الوقت أخيراً لوضع العمل وراء الكلمات. ماذا ستفعل لكسب المزيد لفكرتنا؟ أي من أفضل الأفكار من ورشة العمل الصغيرة في الدورة الدراسية السابقة سيتم تنفيذها؟

.....خطة النشاط.....

.....لماذا؟ ما هدف هذا النشاط؟.....

| ما الذي يجب القيام به؟ | كيف ينبغي أن يتم ذلك؟ | متى؟ | من هو المسؤول؟ | كيف نقيم ذلك؟ |
|------------------------|-----------------------|------|----------------|---------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

الأدوار والمهام

فكر وتحدث عن تقسيم المسؤوليات وتقسيم العمل.
هل تتذكر التزامك في الاجتماع الأول. ما هو المطلوب
للحصول على حقلك؟ ما هو الدعم الذي تحتاجه؟ ماذا يحتاج
أصدقاؤك؟ كيف سيتم حل ذلك سويةً؟

الآن أصبح من الواضح ما هي الأدوار التي تحتاجها لأنشطتك
الخارجية وما هي المهام التي يجب القيام بها. عند توزيع
المسؤوليات والأدوار، حان الوقت لتذكيركم بالالتزام الذي
قطعتموه في الاجتماع الأول.

... عدة فرق؟

كيفية زيادة إمكانياتك. قد تكون هناك أفكار لكيفية أن يصبح أكبر عدد من الناس من يقوم بهذه المهمة.

دعوة لاجتماع تعبوي في الفرع حيث أن جميع أولئك الذين لم يكونوا في الدورة الدراسية يمكن أن يحصلوا على فرصة للمشاركة في العمل أيضاً

هل يمكن أن تكون هناك نقطة أن تقسم فرقنا إلى فرق أصغر يمكنها حل المهمة بشكل مستقل؟ ربما يمكنك جذب المزيد من الناس للعمل الجماعي؟ ما الدعم الذي يحتاجه أولئك الذين يحتاجون إلى إدارة الفرق؟

وكيف ستصل إلى المزيد من الأشخاص الذين يريدون الانضمام إلى العمل؟ التقط الأفكار التي تولدت حول

المسؤولية والثقة

الآن يتم تقسيم المسؤوليات والأدوار للأنشطة الخاصة بكم. وضوح الأهداف ومعرفتكم بما ستقومون به. الآن أصبح من الحكمة أن نشق ببعضنا البعض.

مناقشة ما هو المطلوب منا لإظهار الثقة في بعضنا البعض في نشاطنا الخارجي؟

العمل يخلق الحركة

الآن نحن وبشكل جماعي حددنا الهدف والمجموعة المستهدفة. لقد قتم أيضا بمراجعة الإمكانيات الخاصة بكم بشكل مشترك، فكروا ببقية الأصدقاء الذين لديكم والذين خططتم معهم لتنفيذ أنشطتكم. معا كنتم قد تدرستم على رواياتكم وعلى أن تحدثوهم.

الآن حان الوقت أخيرا للقيام بهذه المهمة!

وكما هو وارد بالضبط في فكرة القيادة في الحزب الإشتراكي الديمقراطي، فإن ذلك من مسؤوليتنا في الحفاظ على الحركة في الحزب. وهذا هو عندما نفعل أشياء ونخلق الحركة.

الفائزون يعملون. والخاسرون يجتمعون.

جيمس كارفيل: جامل وأمتدح وشد العزيمة. وعاود الكرة مرة أخرى عند الفشل.

**Winners do,
Losers meet.**

James Carville i Suck Up, Buck Up ... and Come Back When You Foul Up

تقييم

نماذج التقييم هي كمنهج للتخطيط. هناك عدد كبير والشيء المهم هو أن تجد نمودجا يناسب مجلس الإدارة الخاص بك. إذا كان لديك أي نمودج آخر، وهذا هو وسيلة بسيطة للتقييم.

وأخيرا؛ ومن أجل تقييم النشاطات و تطويرها. قد يكون من الأفضل قضاء بعض الوقت في الجمعية التي تضع فيها مهمة تعليمكم من خلال ما قد قتم به من أجل أن يتحسن إدائكم نحو الأفضل في المرة القادمة.

نصيحة! إرسم مربع بسيط من أربعة حقول.

| | |
|--------|------------|
| تطوير | الحفاظ على |
| مناقشة | تفكيك |

ناقشوا الملاحظات بشكل مشترك، غيروا المواقع، وإتفقوا على صورة مشتركة. ما الذي ستحتفظون به للنشاط القادم؟ ما الذي تحتاج إلى تطويره؟ ما الذي أنتم ذاهبون من أجل تطويره؟ هل هناك أي شيء تحتاج إلى الحديث عنه قبل أن تقرروا؟

ارسم مربع بأربعة حقول على لوح ورقي، أو على السبورة، أو على ورقة كبيرة. يحصل كل مشارك على بعض قصاصات الملاحظات اللاصقة لكتابة الملاحظات. كل ملاحظة واحدة في قصاصة. ثم ضع القصاصات في الحقل الذي تعتقد أنه ينتمي إليه.

نصائح القراءة

بوابة الدراسة
مواد تطوير وتنمية القيادة.
مفهوم القيادة
قوائم
مجموعة الفيسبوك حملة المحادثة

سوف تجد جميع المواد الدراسية لدينا على الموقع:

socialdemokraterna.abf.se

